**PLAN KOMUNIKACJI**

**Lokalnej Grupy Działania „Zakole Dolnej Wisły”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki wraz z wartościami**  *(wartości wykazane na poziomie minimalnym)* | **Planowane efekty działań komunikacyjnych**  *(wartości wykazane na poziomie minimalnym)* |
| I - II połowa 2016,  I - II połowa 2017  I - II połowa 2018,  I - II połowa 2019  I - II połowa 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji | **KAMPANIA INFORMACYJNA** nt. LSR na lata 2016-2023 | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie lokalnej  - artykuły na stronie internetowej LGD [www.zakolewisly.pl](http://www.zakolewisly.pl) na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji  - materiały poligraficzne  - tablice informacyjne | - Liczba artykułów w prasie – 16 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)  - liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 20 (weryfikacja na podstawie PrtSc ze strony [www.zakolewisly.pl](http://www.zakolewisly.pl))  - liczba wydrukowanych plakatów – 900 ( weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów)  - liczba wydrukowanych ulotek – 10000 (weryfikacja na podstawie faktury)  - liczba przygotowanych tablic informacyjnych – 7 (weryfikacja na podstawie faktury)  - Liczba imprez na których wystawiono stoisko promocyjne – 2 (weryfikowane na podstawie dokumentacji zdjęciowej, Prt Sc ze strony internetowej [www.zakolewisly.pl](http://www.zakolewisly.pl) dotyczące relacji z imprez) | - liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - **8000** (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)  - Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD– **7000** (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl)  - liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - **9000** (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)  - liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – **10000** (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)  - liczba osób które zapoznały się z treścią tablicy – 1550 (zakładając, że 5% mieszkańców obszaru zapozna się z treścią tablicy)  - liczba osób odwiedzających stoiska promocyjne – 200 (weryfikowane na podstawie wyliczeń przedstawionych przez organizatora imprezy lub na podstawie dokumentacji zdjęciowej) |
| I - II połowa 2016  I - II połowa 2017  I - II połowa 2018  I - II połowa 2019 | Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych | **SZKOLENIE/ SPOTKANIE TEMATYCZNE** (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym) | - spotkania/ szkolenia w gminach | - Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno –aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – **16** (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)  - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (poczta tradycyjna, elektroniczna, telefon) – **480** (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)  - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań/ szkoleń – **200** (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) | - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych - **240** (weryfikacja na podstawie list obecności)  ***\*****Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń*  - Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – **180** (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) |
| I - II połowa 2017  I - II połowa 2019 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | **KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ** nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - zorganizowane konferencje połączone z dyskusją  - prezentacje podczas konferencji | - Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 2 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)  - Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)  - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) | - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 100 (weryfikacja na podstawie list obecności)  ***\*****Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń*  - Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 75 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) |
| I - II połowa 2017,  I - II połowa 2019 | Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR | **KAWIARENKA (PLAŻA) OBYWATELSKA**  dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska | - Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania) z mieszkańcami LGD – 8  - Liczba wykonanych gadżetów promocyjnych do zainscenizowania plaży obywatelskiej: leżaki - 20, koce – 5, parawany – 5  - Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 120 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)  - Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 120  (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych | - Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 600  (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej)  ***\*****Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń*  - Liczba osób zadowolonych odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 45 (weryfikowane na podstawie ankiet anonimowych) |
| I - II połowa 2017,  I - II połowa 2018,  I - II połowa 2019,  I - II połowa 2020 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | **BADANIE SATYSFAKCJI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW** LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy | -potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR | - anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom | - Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 200  (weryfikowane na podstawie ankiet)  - Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 150  ***\****w tym liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) | - Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 150 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet) |
| I - II połowa 2016,  I - II połowa 2017  I - II połowa 2018,  I - II połowa 2019  I - II połowa 2020 | Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację **(indywidualne doradztwo )** | **SPOTKANIA DORADCZE W BIURZE**  z pracownikami biura | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym) | - spotkania doradcze | -Liczba spotkań doradczych– 200 | - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach doradczch - 200 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności) |
| I - II połowa 2016,  I - II połowa 2017,  I - II połowa 2018,  I - II połowa 2019,  I - II połowa 2020 | Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD | **WARSZTATY PARTYCYPACYJNE** | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym) | - warsztaty partycypacyjne | - Liczba spotkań (warsztatów partycypacyjnych) – 7  (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej lub listy obecności) | - liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 70 (weryfikacja na podstawie list obecności) |