

# PLAN KOMUNIKACJI

## Lokalne Grupy Działania „Zakole Dolnej Wisły”

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami <i>(wartości wykazane na poziomie minimalnym)</i>	Planowane efekty działań komunikacyjnych <i>(wartości wykazane na poziomie minimalnym)</i>
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017 I - II połowa 2018, I - II połowa 2019 I - II połowa 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji	<b>KAMPANIA INFORMACYJNA</b> nt. LSR na lata 2016-2023	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej  - artykuły na stronie internetowej LGD <a href="http://www.zakolewisly.pl">www.zakolewisly.pl</a> na temat wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celów i zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji  - materiały poligraficzne  - tablice informacyjne	- Liczba artykułów w prasie – 16 (weryfikacja na podstawie nakładów gazet lokalnych)  - liczba artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 20 (weryfikacja na podstawie PrtSc ze strony <a href="http://www.zakolewisly.pl">www.zakolewisly.pl</a> )  - liczba wydrukowanych plakatów – 900 ( weryfikacja na podstawie faktur, zdjęć rozwieszonych plakatów)  - liczba wydrukowanych ulotek – 10000 (weryfikacja na podstawie faktury)  - liczba przygotowanych tablic informacyjnych – 7 (weryfikacja na podstawie faktury)	- liczba osób, które zapoznały się z treścią artykułów - <b>8000</b> (zakładając, że artykuł przeczyta średnio 500 osób)  - Liczba osób które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej LGD– <b>7000</b> (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl)  - liczba osób, które zapoznały się z treścią plakatu - <b>9000</b> (zakładając, że każdy plakat przeczyta 10 osób)  - liczba osób, które zapoznały się z treścią ulotki – <b>10000</b> (zakładając, że wszystkie ulotki zostaną rozdane)  - liczba osób które zapoznały się z treścią tablicy – 1550 (zakładając, że 5% mieszkańców obszaru

						zapozna się z treścią tablicy)
					- Liczba imprez na których wystawiono stoisko promocyjne – 2 (weryfikowane na podstawie dokumentacji zdjęciowej, Prt Sc ze strony internetowej <a href="http://www.zakolewisly.pl">www.zakolewisly.pl</a> dotyczące relacji z imprez)	- liczba osób odwiedzających stoiska promocyjne – 200 (weryfikowane na podstawie wyliczeń przedstawionych przez organizatora imprezy lub na podstawie dokumentacji zdjęciowej)
I - II połowa 2016	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	<b><u>SZKOLENIE/ SPOTKANIE</u></b> <b><u>TEMATYCZNE</u></b> (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania/ szkolenia w gminach	- Liczba spotkań/ szkoleń tematycznych informacyjno – aktywizacyjnych nt. możliwości pozyskania dofinansowania) z mieszkańcami LGD – <b>16</b> (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych - <b>240</b> (weryfikacja na podstawie list obecności) <i>*Efekt dotyczący liczby spotkań oraz zaproszeń</i>
I - II połowa 2017						
I - II połowa 2018					- Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych (poczta tradycyjna, elektroniczna, telefon) – <b>480</b> (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	
I - II połowa 2019					- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań/ szkoleń – <b>200</b> (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań/ szkoleń przeprowadzonych przez LGD – <b>180</b> (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

<p>I - II połowa 2017</p> <p>I - II połowa 2019</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR</p>	<p><b><u>KONFERENCJA POŁĄCZONA Z DYSKUSJĄ</u></b> nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych</p>	<p>- zorganizowane konferencje połączone z dyskusją</p> <p>- prezentacje podczas konferencji</p>	<p>- Liczba konferencji połączonych z dyskusją – 2 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej, listy obecności)</p> <p>- Liczba przekazanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)</p> <p>- Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań- 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>	<p>- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 100 (weryfikacja na podstawie list obecności)</p> <p><i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i></p> <p>- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 75 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)</p>
---	--	---	---	--	---	--

I - II połowa 2017, I - II połowa 2019	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o działaniach realizowanych w ramach LSR m.in. o konkursach oraz stanie wdrażania LSR	<b>KAWIARENKA (PLAŻA) OBYWATELSKA</b> dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- spotkania z mieszkańcami pn. Kawiarenka (plaża) obywatelska	- Liczba zorganizowanych Kawiarenek (plaż) obywatelskich dot. m.in. działań realizowanych w ramach LSR, konkursów, animacji, stanu wdrażania) z mieszkańcami LGD – 8  - Liczba wykonanych gadżetów promocyjnych do zainscenizowania plaży obywatelskiej: leżaki - 20, koce – 5, parawany – 5  - Liczba przygotowanych zaproszeń w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 120 (weryfikowane m.in. na podstawie wydruków korespondencji elektronicznej, rejestru korespondencji, rejestru osobiście przekazywanych zaproszeń, rejestru rozmów telefonicznych)	- Liczba osób odwiedzających kawiarenkę (plażę) obywatelską – 600 (weryfikacja na podstawie danych organizatora imprezy lub dokumentacji zdjęciowej) <i>*Efekt dotyczący liczby konferencji oraz zaproszeń</i>
I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, I - II	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod	<b>BADANIE SATYSFAKCI POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW</b> LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków	-potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- anonimowe ankiety rozdawane potencjalnym wnioskodawcom	- Liczba anonimowych ankiet rozdanych potencjalnym wnioskodawcom – 200 (weryfikowane na podstawie ankiet)  - Liczba anonimowych ankiet zwróconych do LGD przez potencjalnych wnioskodawców – 150 <i>*w tym liczba wypełnionych ankiet</i>	- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 150 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)

połowa 2020	kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	o przyznanie pomocy			przez przedstawicieli grup defaworyzowanych – 100 (weryfikacja na podstawie anonimowych ankiet)	
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, I - II połowa 2020	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację (spotkania grupowe i indywidualne doradztwo )	<b><u>SPOTKANIA INFORMACYJNO-KONSULTACYJNE</u></b> (w tym doradztwo) z pracownikami biur lub koordynatorami gminnymi	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- spotkania informacyjno – konsultacyjne (w tym doradztwo	-Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 60	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 200 (weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa, kart udzielonego doradztwa oraz list obecności)
I - II połowa 2016, I - II połowa 2017, I - II połowa 2018, I - II połowa 2019, I - II połowa 2020	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	<b><u>WARSZTATY PARTYCYPACYJNE</u></b>	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa w tym grupy defaworyzowane i zagrożone wykluczeniem społecznym)	- warsztaty partycypacyjne	- Liczba spotkań (warsztatów partycypacyjnych) – 7 (weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej lub listy obecności)	- liczba osób uczestniczących w warsztatach partycypacyjnych – 70 (weryfikacja na podstawie list obecności)

