



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
styczeń – grudzień 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Budowanie pozytywnego wizerunku, świadomości i rozpoznawalności LGD w lokalnym środowisku obszaru LSR. • Informowanie beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków w ramach LSR oraz doradztwo w procesie ubiegania się o dofinansowanie operacji/grantów. • Informowanie o harmonogramie konkursów. • Informowanie o realizacji działań mających na celu aktywizację i integrację środowiska lokalnego. • Informowanie o funkcjonowaniu LGD oraz stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wynikach bieżącego monitoringu i działaniach ewaluacyjnych. 	<p>KAMPANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNA nt. LSR na lata 2023-2029</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; • instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; • organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami 	1. Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej lokalnych liderów.	Stworzenie 1 bazy mailowej lokalnych liderów (obejmuje cały okres wdrażania LSR)	- Minimum 50 osób/podmiotów wpisanych do bazy mailowej lokalnych liderów(obejmuje cały okres wdrażania LSR)
				2.Prowadzenie newslettera do strony internetowej LGD	- 4 wydania newslettera w roku - stworzenie 1 bazy mailowej do newslettera (obejmuje cały okres wdrażania LSR)	- minimum 5 osób/podmiotów/adresatów na każde 10 tys. mieszkańców zapisanych do newslettera (obejmuje cały okres wdrażania LSR)
				3.Organizowanie raz w roku otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, wpływu kajakowego itp.) dla społeczności zterenu LSR. Lub Organizacja 3 MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS -	- Organizowanie raz w roku 1 otwartego wydarzenia podczas którego LGD m.in. będzie przedstawiać swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów. Lub Organizacja 3 MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS.	- minimum 100 uczestników otwartego wydarzenia zorganizowanego przez LGD lub minimum 100 uczestników łącznie z 3 Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS (uczestnicy sumują się)

<ul style="list-style-type: none"> ● Aktywizacja przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych. ● Pozyskanie informacji od lokalnej społeczności o skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR. ● Wspieranie dialogu i partycypacji poprzez zachęcanie do udziału w dyskusjach, konsultacjach i procesach podejmowania decyzji. ● Wspieranie współpracy i partnerstwa ● Animowanie w kierunku realizacji projektów innowacyjnych, zmniejszających presję na środowisko, wspierających osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR. ● Prezentacja efektów wdrażania LSR. ● Budowanie pozytywnego wizerunku IZ wśród mieszkańców obszaru. 		<p>sportowymi;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; ● mieszkańcy obszaru LSR; ● przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR, ● wszyscy potencjalni wnioskodawcy: np. przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, ● wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD, członkowie LGD, ● społeczność lokalna obszaru LSR. 	<p>punktów organizowanych przez LGD podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) przez różne podmioty, w tym LGD.</p>		
			<p>4. Zorganizowanie raz w roku Forum Generalnego LGD</p>	<p>- zorganizowane minimum 1 Forum generalnego LGD w roku</p>	<p>- raport z Forum generalnego LGD</p>
			<p>5. Spotkanie informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LSR.</p>	<p>- 4 spotkania (po 1 w każdej gminie obszaru LGD) w roku</p>	<p>- minimum 4 spotkania informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LSR</p>
			<p>6. Działania informacyjno-promocyjne LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram</p>	<p>- 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. Youtube/Facebook/Instagram</p>	<p>- minimum 4 aktywności na kanale społecznościowym w każdym miesiącu (48 aktywności w każdym roku)</p>

				7. Funkcjonowanie strony internetowej LGD zgodnie ze stworzonym i przekazany przez ZW interfejsem (layout) oraz bieżąca jej aktualizacja	- 1 strona internetowa LGD www.zakolewisly.pl	- minimum 1000 odsłon strony www w każdym roku na podstawie licznika odwiedzin strony www.zakolewisly.pl
--	--	--	--	--	---	--

<p>styczeń – grudzień 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Informowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR. ● Podniesienie poziomu edukacji w zakresie dostępnych form wsparcia, zasad ubiegania się o dofinansowanie, sposobów włączenia społeczności w działania aktywizacyjne na rzecz mieszkańców, kompetencji niezbędnych do rozwoju poszczególnych grup docelowych ● Animowanie w kierunku realizacji projektów innowacyjnych, zmniejszających presję na środowisko, wspierających osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR. 	<p><u>KAMPANIA</u> <u>EDUKACYJNO-</u> <u>SZKOLENIOWA</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; ● instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; ● organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami sportowymi; ● instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; ● mieszkańcy obszaru LSR; 	<p>Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się możliwość organizacji szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs</p>	<p>- min. 1 szkolenie/część szkolenia* dot. każdego ogłoszonego konkursu</p> <p>* w przypadku organizacji szkolenia obejmującego swoim zakresem więcej niż 1 konkurs</p>	<p>- minimum 2 osoby przeszkolone w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia.</p>
--------------------------------	--	---	---	--	--	--