

RAPORT Z REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI ROK 2024

1. Kampania informacyjna na lata 2023– 2027

REALIZACJA PLANU KOMUNIKACJI 2024						
Lp.	Działania	Do realizacji	Opis	Zrealizowano		
				I - VI	VII - XII	Roczna suma
1	Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej lokalnych liderów	1	Stworzenie 1 bazy mailowej lokalnych liderów (obejmuje cały okres wdrażania LSR).	1	0	1
1a	Liczba osób/podmiotów wpisanych do bazy mailowej lokalnych liderów	50	Minimum 50 osób/podmiotów wpisanych do bazy mailowej lokalnych liderów (obejmuje cały okres wdrażania LSR).	62	0	62
2	Prowadzenie newslettera do strony internetowej LGD	4	4 wydania newslettera w roku.	0	4	4
2a	Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej do newslettera	1	Stworzenie 1 bazy mailowej do newslettera (obejmuje cały okres wdrażania LSR).	0	1	1
2b	Liczba osób/podmiotów/adresatów na każde 10 tys. mieszkańców zapisanych do newslettera	5	Minimum 5 osób/podmiotów/adresatów na każde 10 tys. mieszkańców zapisanych do newslettera (obejmuje cały okres wdrażania LSR).	0	25	25
3	Zorganizowanie raz w roku otwartego dla społeczności z terenu LSR. Lub	1	Zorganizowanie 1 otwartego wydarzenia w roku.	0	1	1
	Organizacja 3 MPI- Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS.	3	Organizacja 3 MPI- Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS.	-	-	-
3a	Liczba uczestników otwartego wydarzenia zorganizowanego przez LGD w każdym roku	100	Minimum 100 uczestników otwartego wydarzenia zorganizowanego przez LGD w każdym roku.	0	100	100
	Liczba uczestników MPI zorganizowanych przez LGD w każdym roku	100	Minimum 100 uczestników MPI zorganizowanych przez LGD w każdym roku (uczestnicy sumują się)	-	-	-
4	Zorganizowanie Forum Generalnego LGD	1	Zorganizowane Forum Generalnego LGD, dla zaproszonych uczestników spotkań informacyjno- konsultacyjnych organizowanych w sołectwach. Efektem Forum Generalnego LGD będzie raport przekazany do wydziału RLKS.	0	1	1
5	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LSR.	4	4 spotkania, po 1 w każdej gminie obszaru LGD w roku.	4	0	4

6	Działania informacyjno-promocyjne LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram	1	1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. Youtube/Facebook/Instagram	1	0	1
6a	Liczba aktywności na kanale społecznościowym	48	1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. Youtube/Facebook/Instagram. Minimum 4 aktywności w miesiącu.	35	25	60
7	Funkcjonowanie strony internetowej LGD oraz bieżąca jej aktualizacja	1	1 strona internetowa LGD www.zakolewisly.pl	1	0	1
7a	Wielkość odwiedzin strony www w każdym roku na podstawie licznika odwiedzin strony www.zakolewisly.pl	1000	Minimum 1000 odwiedzin strony www w każdym roku na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl	0	4800	4800