

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)	Planowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych (wartości wykazane na poziomie minimalnym)
Styczeń – grudzień 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Budowanie pozytywnego wizerunku, świadomości i rozpoznawalności LGD w lokalnym środowisku obszaru LSR. • Informowanie beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków w ramach LSR oraz doradztwo w procesie ubiegania się o dofinansowanie operacji/grantów. • Informowanie o harmonogramie konkursów. • Informowanie o realizacji działań mających na celu aktywizację i integrację środowiska lokalnego. • Informowanie o funkcjonowaniu LGD oraz stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wynikach bieżącego monitoringu i działaniach ewaluacyjnych. • Aktywizacja przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania 	KAMPANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNA nt. LSR na lata 2023-2029	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; • instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; • organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami 	1. Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej lokalnych liderów.	Stworzenie 1 bazy mailowej lokalnych liderów (obejmuje cały okres wdrażania LSR)	16 666 zł	- Minimum 50 osób/podmiotów wpisanych do bazy mailowej lokalnych liderów(obejmuje cały okres wdrażania LSR)
				2.Prowadzenie newslettera do strony internetowej LGD	- 4 wydania newslettera w roku - stworzenie 1 bazy mailowej do newslettera (obejmuje cały okres wdrażania LSR)		- minimum 5 osób/podmiotów/adresatów na każde 10 tys. mieszkańców zapisanych do newslettera (obejmuje cały okres wdrażania LSR)
				3.Organizowanie raz w roku otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z terenu LSR.	- zorganizowanie 1 otwartego wydarzenia w roku		- minimum 70 uczestników otwartego wydarzenia zorganizowanego przez LGD w każdym roku

<p>środków oraz udział w projektach grantowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pozyskanie informacji od lokalnej społeczności o skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR. • Wspieranie dialogu i partycypacji poprzez zachęcanie do udziału w dyskusjach, konsultacjach i procesach podejmowania decyzji. • Wspieranie współpracy i partnerstwa • Animowanie w kierunku realizacji projektów innowacyjnych, zmniejszających presję na środowisko, wspierających osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR. • Prezentacja efektów wdrażania LSR. • Budowanie pozytywnego wizerunku LZ wśród mieszkańców obszaru. 		<p>sportowymi;</p> <ul style="list-style-type: none"> • instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; • mieszkańcy obszaru LSR; • przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR, • wszyscy potencjalni wnioskodawcy: np. przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, • wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD, członkowie LGD, • społeczność lokalna obszaru LSR. 			
			4. Zorganizowanie raz w roku Forum Generalnego LGD	- zorganizowane minimum 1 Forum generalnego LGD w roku	- raport z Forum generalnego LGD
			5. Spotkanie informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LSR.	- 8 spotkań (po 2 w każdej gminie obszaru LGD) w roku	- minimum 2 spotkania informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LSR
			6. Działania informacyjno-promocyjne LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • - 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. Youtube/Facebook/Instagram 	- minimum 4 aktywności na kanale społecznościowym w każdym miesiącu (48 aktywności w każdym roku)
7. Funkcjonowanie strony internetowej LGD zgodnie ze stworzonym i przekazanym przez ZW interfejsem (layout) oraz bieżąca jej aktualizacja	<ul style="list-style-type: none"> • 1 strona internetowa LGD www.zakolewisly.pl 	- minimum 1000 odwiedzin strony www w każdym roku na podstawie licznika odwiedzin strony WWW.zakolewisly.pl			

Styczeń – grudzień 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Informowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR. • Podniesienie poziomu edukacji w zakresie dostępnych form wsparcia, zasad ubiegania się o dofinansowanie, sposobów włączenia społeczności w działania aktywizacyjne na rzecz mieszkańców, kompetencji niezbędnych do rozwoju poszczególnych grup docelowych • Animowanie w kierunku realizacji projektów innowacyjnych, zmniejszających presję na środowisko, wspierających osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR. 	<p><u>KAMPANIA</u> <u>EDUKACYJNO-</u> <u>SZKOLENIOWA</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; • instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; • organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami sportowymi; • instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; • mieszkańcy obszaru LSR; 	<p>Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się możliwość organizacji szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs</p>	<p>- min. 1 szkolenie/część szkolenia* dot. każdego ogłoszonego konkursu</p> <p>* w przypadku organizacji szkolenia obejmującego swoim zakresem więcej niż 1 konkurs</p>	1 000 zł	<p>- minimum 2 osoby przeszkolone w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia.</p>

- | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">• przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR,• wszyscy potencjalni wnioskodawcy: np. przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe,• wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD, członkowie LGD,• społeczność lokalna obszaru LSR. | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|

<ul style="list-style-type: none"> • Pozyskanie informacji od lokalnej społeczności o skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR. • Wspieranie dialogu i partycypacji poprzez zachęcanie do udziału w dyskusjach, konsultacjach i procesach podejmowania decyzji. 	<p><u>BADANIE</u> <u>EFEKTYWNOŚCI</u> <u>DZIAŁAŃ</u> <u>KOMUNIKACYJNYCH I</u> <u>ZASTOSOWANYCH</u> <u>ŚRODKÓW</u> <u>PRZEKAZU</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalni liderzy m.in. sołtysami, radnymi gmin, powiatów, województwa; • instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotekami, domami kultury, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku; • organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kołami gospodyń wiejskich, ochotniczymi strażami pożarnymi, klubami sportowymi; • instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodkami pomocy społecznej, parafiami, warsztatami terapii zajęciowej itp.; • mieszkańcy obszaru LSR; • przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR, • wszyscy potencjalni wnioskodawcy: np. przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje <p>pozarządowe,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wnioskodawcy i 	<p>1. Badania ankietowe w formie ankiety bezpośredniej wypełnianej po spotkaniach informacyjnych i szkoleniowych</p> <p>2. Badania ankietowe w formie ankiety online</p>	<ul style="list-style-type: none"> • min. 30 wypełnionych ankiet na rok • min. 1 ankieta internetowa na rok 	<p>1 000 zł</p>	<p>Minimum 70% osób biorących udział w danym badaniu dokona oceny na poziomie dobrym lub bardzo dobrym (na podstawie wypełnionych ankiet).</p>
---	--	---	--	---	-----------------	--

